



BREAKOUT POINT نقطة تحول

Human Capital Development
لتطوير رأس المال البشري

الخطة التنفيذية

أولاً: المقدمة والرؤية العامة

من رؤية المملكة 2030 التي جعلت تنمية القدرات البشرية محورا أساسيا للتحول الوطني وبناء اقتصاد متنوع قائم على المعرفة والجودة. تقدم شركة الإباء والرقى لتنظيم المعارض والمؤتمرات -ER Event- بالشراكة مع شركة -Breakout Point HCD- الخطة التنفيذية لمعرض 2026 Breakout Point Expo, ليكون أول معرض وطني متكامل يربط بين رأس المال البشري، الريادة، والتحول الرقمي في منظومة واحدة مستدامة. يمثل الحدث الذراع التنفيذي للمنصة الوطنية Breakout Point HCD، والتي تهدف إلى تمكين الشباب وتأهيل الكفاءات وربطهم بفرص العمل والاستثمار الرقمي ضمن إطار يتماشى مع مستهدفات برنامجي تنمية القدرات البشرية وجودة الحياة.

ثانياً: الهوية التنظيمية والشراكة الاستراتيجية

- **المنظم:** شركة الإباء والرقى لتنظيم المعارض والمؤتمرات (ER Event) – تأسست عام 2008م.
- **المنفذ:** شركة Breakout Point (HCD).
- **الحدث:** Breakout Point Expo 2026
- **التاريخ:** 5 – 9 فبراير 2026م
- **المكان:** جدة سوبر دوم (Jeddah Superdome)
- **الطبيعة:** معرض وملتقى وطني لدعم منظومة رواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والمواهب الوطنية.
- **الشريك الاستراتيجي:** برنامج جودة الحياة – أحد برامج تحقيق رؤية 2030
- **الرعاية الفخرية المقترحة:** صاحب السمو الأمير / سعود بن عبد الله بن جلوي – محافظ جدة.



BREAKOUT POINT
نقطة تحول
لتطوير رأس المال البشري | Human Capital Development



ER EVENT
Planning & Management

ثالثاً: الأهداف الرئيسية والمخرجات

1. تمكين رأس المال البشري الوطني عبر برامج تدريبية تطبيقية وورش تخصصية.
2. تطوير المهارات الرقمية وريادة الأعمال لرفع جاهزية الشباب والخريجين لسوق العمل الحديث.
3. ربط التدريب بالتمكين الفعلي من خلال منصة رقمية ذكية تربط الأفكار بالمستثمرين.
4. تحفيز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتيسير الوصول إلى التمويل والاستثمار.
5. تعزيز جودة الحياة الاقتصادية عبر خلق فرص عمل واستثمار مستدامة.
6. رفع الوعي الاستثماري والابتكاري لدى الشباب والمبادرين.

رابعاً: العلاقة بين المنصة والمعرض

• المنصة (Breakout Point HCD):

منظومة رقمية تقدّم خدمات تدريب، استشارات، تمويل، وتسويق.

• المعرض (Breakout Point Expo):

تطبيق عملي يربط الجهات الحكومية والمستثمرين ورواد الأعمال في بيئة تفاعلية.

المنصة = الاستدامة المؤسسية

المعرض = التطبيق العملي

الهدف المشترك = تطوير رأس المال البشري للتحويل الرقمي الوطني



BREAKOUT POINT
نقطة تحول
لتطوير رأس المال البشري | Human Capital Development



ER EVENT
Planning & Management

خامسًا: الفئات المستهدفة وآليات الدعم

الفئة	نوع الدعم	المخرجات المتوقعة
الخريجون	تدريب وورش عمل احترافية	موظف رقمي جاهز لسوق العمل
أصحاب الأفكار	تأهيل للمشاريع وربط بالمستثمرين	تحويل الفكرة إلى مشروع رقمي مسجل
أصحاب المشاريع القائمة	تحليل فجوات الأداء + استشارات تطوير رقمي وتسويقي	مشروع قادر على التوسع والتحول
المشاريع المتعثرة	دعم مالي وتشغيلي واستشاري	إنعاش المشروع ودمجه
المستثمرون والممولون	فرص استثمارية نوعية عبر منصة المطابقة الذكية	استثمار مستدام بعائد مجتمعي واقتصادي

سادسًا: المكونات التنفيذية

١. منصة "Breakout Point HCD"

- تضم 500 رائد أعمال مؤهل.
- خدماتها: استشارات - تدريب - تمويل - متاجر الكترونية - مكتبة رقمية.

الأثر المستهدف:

- تمكين $\leq 5,000$ مستفيد.
- تحويل $\leq 40\%$ من الأفكار إلى مشاريع.
- إنعاش $\leq 70\%$ من المشاريع المتعثرة.

٢. المعرض الوطني (Breakout Point Expo)

- أكثر من 300 جناح لرواد الأعمال والمنشآت الصغيرة.
- يستهدف 25,000 زائر و يولد 15 مذكرة تفاهم بين الجهات المشاركة.

٣. المؤتمر المصاحب للمعرض

- أكثر من 20 ورشة ومحاضرة تطبيقية بالشراكة مع الجهات الحكومية.
- المخرجات:
 - شبكة وطنية للمستثمرين ورواد الأعمال
 - وتوصيات سياسات عملية (Policy Brief).

سابعًا: الجدول الزمني التنفيذي

المرحلة	النشاط	التاريخ
1	إطلاق الحملة الإعلامية	أكتوبر 2025
2	فتح التسجيل والتأهيل	نوفمبر 2025
3	تنفيذ الحدث والمعرض	5 - 9 فبراير 2026
4	التقرير الختامي والمتابعة	فبراير - ديسمبر 2026

ثامنًا: مؤشرات الأداء (KPIs)

المؤشر	المستهدف
المستفيدون من البرامج التدريبية	$\geq 5,000$
المشاريع المحوَّلة رقميًا	$\geq 40\%$
الشراكات ومذكرات التفاهم	≥ 15
الزوار والعارضون	$\geq 25,000 / 300$
النمو في المشاريع المشاركة	خلال عام $\geq 30\%$
رضا المشاركين	$\geq 90\%$

تاسعًا: استراتيجية التسويق والتواصل (الميزانية التقديرية: 1.5 مليون ريال سعودي)

الأنشطة:

- حملات إعلانية إذاعية ورقمية في جدة.
- تفعيل تواجد رقمي عبر جوجل ومواقع التواصل الاجتماعي
- مؤتمر صحفي قبل الحدث، وبث مباشر أثناء المعرض.
- سفراء مؤثرون من رواد الأعمال.
- نشرات شهرية للمستثمرين والشركاء.
- نظام إلكتروني لحجز الجلسات الاستشارية أثناء الفعالية

عاشرا: الشركاء والداعمون

يقوم معرض " Breakout Point Expo 2026 " على منظومة تعاون وطنية تضم شركاء من القطاعين العام والخاص، يمثلون ركائز أساسية في دعم التحول الاقتصادي وتنمية القدرات البشرية، وهم:

الجهة	نوع الشراكة
برنامج جودة الحياة	الشريك الاستراتيجي للمعرض والمنصة
المركز السعودي للأعمال	شريك التيسير والامتثال
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	شريك تنموي واجتماعي
بنك التنمية الاجتماعية	شريك تمويلي وتنموي
صندوق التنمية الاجتماعية	شريك في ريادة وتمكين المشروعات
منشآت - الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة	شريك تطوير وتمكين للأعمال الريادية
برنامج كفالة	شريك تمويلي بنكي داعم لرواد الأعمال
الغرفة التجارية الصناعية بجدة	شريك لوجستي واستشاري للفعاليات والمعارض
جامعة الملك عبد العزيز	شريك أكاديمي ومعرفي في التدريب والتطوير

الحادي عشر: الخاتمة

تؤمن شركة **Breakout Point (HCD)** أن التحول الرقمي يبدأ من الإنسان، وأن تنمية القدرات البشرية هي حجر الأساس لأي اقتصاد معرفي مستدام. لذا، فإن **Breakout Point Expo 2026** ليس فعالية فحسب، بل هو منصّة وطنية تطبيقية تجمع بين **الوعي، المهارة، والفرصة** وتحوّل التدريب إلى **تمكين حقيقي** يسهم في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030.

مع خالص الشكر والتقدير،

المدير التنفيذي

هيفاء محمود ناجي



BREAKOUT POINT
نقطة تحول
لتطوير رأس المال البشري | Human Capital Development



ER EVENT
Planning & Management